

Šifra predmeta: EAM102	Naziv predmeta: EKONOMIKA PREDUZEĆA		
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 5
Status: Zajednički obavezni	Broj sati sedmično: 3 + 2		Ukupan broj sati: 75
1. CILJ PREDMETA	Ekonomika preduzeća je ekonomska nauka koja izučava poslovanje savremenih preduzeća, efikasnost poslovanja, tj. učinkovitost (efficiency) i uspješnost (effectivness) u ostvarivanju profita. Cilj predmeta je da studenti upoznaju ekonomske kategorije, steknu potrebna znanja o poslovnom procesu, da „ekonomski misle“ kako bi se ostvario optimalni odnos između ulaganja i rezultata.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina 2. Ekonomski sistem preduzeća, poslovni sistem 3. Principi ekonomije preduzeća, faktori-potencijali 4. Teoretski aspekti proizvodnje; proizvodnja i troškovi 5. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji 6. Sredstva preduzeća, kolektiv, izvori, ekonomika resursi 7. Troškovi, njihova klasifikacija i savremeni pristup 8. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta 9. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta 10. Tačka pokrića – Break-even-point 11. Metodologija obračuna troškova, kalkulacije 12. Rezultati reprodukcije, profit i gubitak, poslovni rizik 13. Ekonomski principi poslovanja		
1.2. Rezultati učenja	- da razumije proces poslovanja i principe poslovanja - da razumije proces angažovanja sredstava - da identifikuje troškove i napravi kalkulaciju - da mjeri uspješnost poslovanja preduzeća i dr.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. diskusije 3. prezentacije studenata 4. case study		1. 60% 2. 20% 3. 10% 4. 10%
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. test tokom semestra (8. sedmica) 2. finalni test (16. sedmica) 3. aktivnosti na predavanjima 4. aktivnosti na vježbama 5. case study		1. 40% 2. 40% 3. 5% 4. 5% 5. 10%
3. OSNOVNA LITERATURA	1. Šunjić-Beus, M. et al (2009): Ekonomika preduzeća, elektronsko izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2. Šunjić-Beus, M. et al (2007): Ekonomika preduzeća - priručnik, elektronsko izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 3. Šunjić-Beus, M. et al (1998): Ekonomika preduzeća - praktikum, II izdanje, Svjetlost, Sarajevo		
3.1. Dodatna literatura	4. Martinović, D. (2009): Tačka pokrića kao instrument poslovnog odlučivanja, doktorska disertacija, Ekonomski fakultet u Sarajevu 5. Thompson, A.: Economics of the Firm, theory and practice, fifth Edition, New Jersey 6. Samuelson, P. A., Nordhaus, W.D. (2007): Economics, XVIII izdanje, Mate, Zagreb 7. Samuelson, P.A. (2000): Ekonomska čitanka, Nakladni zavod, Zagreb		